

### 3-4-11: 产业报告《2021年长沙市电子商务业发展报告》, 湘潭大学出版社, 2022.9



#### 长沙商贸旅游职业技术学院 系列产业年度报告编审委员会

主任: 袁义和 刘国华  
成员: 李 晖 徐庆良 崔德明 金立旗 谢早春  
胡伏湘 谢 军 陈 莉 邓子云 王志辉  
许名勇 周化祥 韩燕平 周栋梁 颜楚华  
曹立柱 彭湘萍

#### 本书编委会

主 编: 邓子云  
副主编: 刘 冰 唐细语 熊 雯 赵 勃  
参编人员: 鲁浪浪 黄浩春 余旭旭 王灵芝 谢奇洁  
丁晓丽 朱慧明 戴 敏

#### 目 录

第1章 长沙市电子商务发展的总体状况	1
一、全国和湖南电子商务的总体状况	1
二、长沙市电子商务2020年度基本情况	4
第2章 长沙市电子商务业的发展趋势	7
一、新一代信息技术将呈现广泛应用趋势	7
二、资源融合将呈现抱团发展的趋势	8
三、部分业态及人才需求呈现加速发展的趋势	9
第3章 长沙市电子商务业的政策法规	12
一、国家层面电子商务政策法规	12
二、长沙市电子商务政策法规现状	13
三、长沙市电子商务政策法规实施过程中遇到的问题	13
四、完善长沙市电子商务业政策法规的建议	15
第4章 长沙市电子商务业的人才培养	18
一、长沙市电商人才的供需概况	18
二、2020年长沙电子商务人才培养的推动措施	21
三、2021年长沙电子商务人才培养发展的重点工作	26
第5章 长沙市跨境电商电子商务的发展现状、问题及对策	30
一、长沙市跨境电商电子商务的发展现状	30
二、长沙市跨境电商电子商务存在的主要问题	32
三、长沙市跨境电商电子商务发展的对策	33
第6章 长沙市移动互联网产业的发展现状、问题及对策	36
一、长沙市移动互联网产业发展的现状	36
二、长沙市移动互联网产业发展面临的问题	40
三、长沙市移动互联网产业发展的对策	41
第7章 长沙市农村电商的发展现状、问题及对策	45
一、长沙市农村电商发展的现状	45
二、长沙市农村电商发展存在的问题	46
三、长沙市农村电商发展的对策	48
第8章 长沙市电子商务企业案例	51
一、湖南安网云商网络科技有限公司	51
二、快乐购(芒果超媒)有限责任公司	56
三、湖南惠农科技有限公司	61
四、长沙御厨实业有限公司	63
五、安克创新科技股份有限公司	68
六、湖南盘子女人坊文化科技股份有限公司	71
七、兴盛社区网络服务股份有限公司	74
八、湖南松桂坊电子商务公司	78
九、水羊集团股份有限公司	82
十、湖南蜜蜂跨境电商有限公司	87
第9章 长沙市电子商务专业群年度发展报告案例	92

一、专业群概况	92
二、学生发展	93
三、教学改革	101
四、服务贡献	104
五、面临挑战	106
第10章 长沙市电子商务专业群发展思路案例	107
一、建设基础	107
二、社群逻辑	112
三、建设目标	114
四、建设内容	115
V 附录	133
附录一、2020年度长沙市电商大事记	133
附录二、省内外部分电子商务企业案例	136
一、B2C案例——京东: 自营电商的成功之路	136
二、C2C案例——云动力: 发挥本地优势升级用户体验	139
三、O2O案例——居然之家: 数字赋能创造极致体验	141
四、B2B案例——敦煌网: 跨境电商数字化产业平台	142
五、其他成功案例——酒鬼酒股份有限公司	144
六、其他成功案例——湖南农民伯伯电子商务有限公司	147
参考文献	150