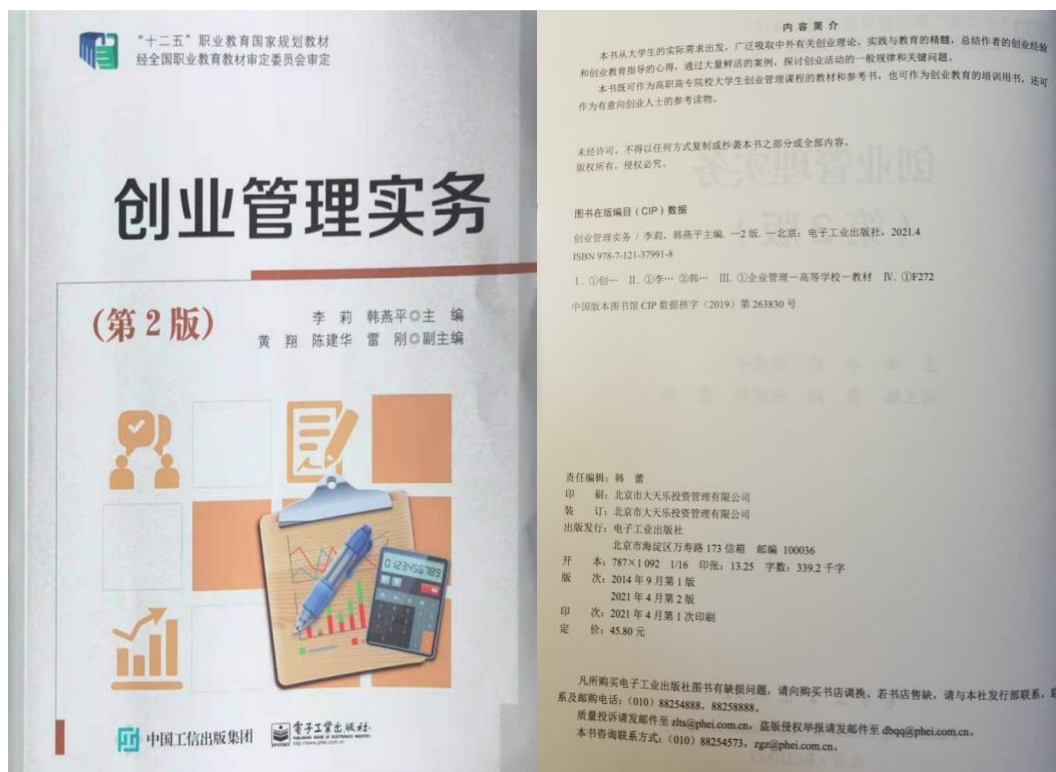


3-4-1: 教材《创业管理实务》，电子工业出版社，2021.4



目 录	
第1章 创业概论	(1)
1.1 创业的概念与特点	(1)
1.1.1 创业的概念	(1)
1.1.2 创业的特点	(3)
1.2 创业的类型与创业的过程	(5)
1.2.1 创业的类型	(5)
1.2.2 创业的过程	(9)
1.2.3 创业的社会经济价值	(10)
1.3 创业管理	(13)
1.3.1 创业管理的概念与内涵	(13)
1.3.2 创业管理的研究范式	(15)
1.3.3 创业管理与传统管理的关系	(16)
1.4 创业精神	(17)
1.4.1 把握机会	(17)
1.4.2 甘冒风险	(18)
1.4.3 自我超越	(19)
1.5 创业教育	(20)
1.5.1 我国大学生创业教育的现状及特点	(20)
1.5.2 美国大学生创业教育的经验分析	(21)
1.5.3 借鉴美国经验促进我国大学生创业教育发展的建议	(22)
第2章 创业环境分析	(24)
2.1 创业环境概述	(24)
2.1.1 创业环境的概念与特征	(24)
2.1.2 创业环境的影响因素模型及相互关系	(25)
2.1.3 创业环境分类	(27)
2.1.4 创业环境对创业的影响	(28)
2.1.5 创业环境研究的重要价值	(29)
2.2 创业环境分析方法	(30)
2.2.1 SWOT 矩阵法	(30)
2.2.2 PEST 分析框架	(32)
2.2.3 GEM 创业环境分析模型	(34)
2.2.4 城市创业环境评估水位模型	(35)
2.2.5 转型经济背景下的创业环境分析框架	(37)
第3章 创业机会	(40)
3.1 创业机会概述	(40)
3.1.1 创业机会的概念	(40)
3.1.2 创业机会的特征	(41)
5.4 创业融资风险	(97)
5.4.1 创业融资需要注意的问题	(98)
5.4.2 创业融资风险的规避	(99)
第6章 创业过程	(104)
6.1 理解创业过程	(104)
6.2 创业过程的阶段划分	(105)
6.2.1 创业过程的四个阶段	(105)
6.2.2 霍尔特创业过程的四个阶段	(109)
6.2.3 奥列夫创业过程的八个关键步骤	(109)
6.3 创业流程	(110)
6.3.1 制造业创业流程	(110)
6.3.2 知识型企业创业流程	(111)
6.4 创业企业的生命周期	(112)
6.4.1 种子期	(113)
6.4.2 初创期	(113)
6.4.3 发展期	(113)
6.4.4 成熟期	(113)
6.5 创业中所需的资源	(114)
6.5.1 创业资源的概念	(114)
6.5.2 创业资源的分类及作用	(115)
6.5.3 创业资源的整合	(116)
6.6 创业模型	(116)
6.6.1 萨尔蒙创业模型	(117)
6.6.2 蒂蒙斯创业模型	(118)
6.6.3 加德纳创业模型	(118)
6.6.4 佐拉和乔治亚创业模型	(119)
6.6.5 四个模型比较	(121)
第7章 商业计划	(121)
7.1 初步了解商业计划	(121)
7.1.1 什么是商业计划	(121)
7.1.2 为什么要有商业计划	(122)
7.1.3 商业计划的类型	(122)
7.2 如何编写商业计划书	(122)
7.2.1 商业计划书的编写原则	(122)
7.2.2 商业计划书的六大要素	(123)
7.2.3 编写商业计划书的步骤	(124)
7.2.4 编写商业计划书的技巧	(125)
7.2.5 编写商业计划书的主要形式及内容	(126)
第8章 创业企业的运营管理	(141)
8.1 人的管理	(141)
8.1.1 创业企业招聘的人才应具备的条件	(141)